



RENCANA OPERASIONAL

"Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Unggul dan terkemuka di Indonesia berbasis ekonomi digital dan technopreneur yang berdaya saing nasional dan internasional di Tahun 2042".



TAHUN 2023

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
INSTITUT TEKNOLOGI DAN SAINS (ITS) MANDALA**

**RENCANA OPERASIONAL (RENOP)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
TAHUN 2023**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
INSTITUT TEKNOLOGI DAN SAINS (ITS) MANDALA
TAHUN 2023**

KATA PENGANTAR



Dr. Muhammad
Firdaus., S.P., M.M.,
M.P., CIQaR.
Dekan FEB

Rencana Operasional (Renop) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Institut Teknologi dan Sains (ITS) Mandala Tahun 2023 merupakan penjabaran dari Rencana Strategis (Renstra) ITS Mandala yang memuat rumusan rencana dan target pencapaian yang bersifat kuantitatif dan kualitatif dari masing-masing indikator kinerja pencapaian tujuan dan sasaran yang hendak dicapai pada tahun 2023, sesuai dengan masing-masing sasaran yang ditetapkan dalam Renstra ITS Mandala. Dokumen Renop ini merupakan hasil penyusunan yang bersifat partisipatif dan kontributif. Target-target yang ditetapkan dalam dokumen Renop ini merupakan hasil kesepakatan bersama seluruh unit/bagian ITS Mandala, yang harus dinyatakan sebagai program kerja tahunan beserta rencana pembiyaannya. Target-target kuantitatif dan kualitatif yang dinyatakan dalam Renop Tahun 2023 ini ditetapkan untuk melaksanakan misi dalam rangka mewujudkan visi FEB tahun 2042. Indikator kinerja digunakan sebagai dasar untuk mengukur pencapaian tujuan dan sasaran strategis. Dengan penetapan indikator kinerja dan target kinerja diharapkan perencanaan program dan kegiatan lebih terarah dan terkendali secara optimal untuk mencapai tujuan dan sasaran FEB. Semoga Renop ini menjadi acuan bagi pengembangan FEB untuk dapat mencapai visi yang telah dicita-citakan.

Dekan

Dr. Muhammad Firdaus., S.P., M.M., M.P., CIQaR.

TIM PENGEMBANG

- 1. Dr. Muhammad Firdaus., S.P., M.M., M.P., CIQaR**
(Dekan FEB)



- 2. Dr. Dedy Wijaya Kusuma., S.T., M.Pd.**
(Ketua Program Studi S2 Magister Manajemen)



- 3. Dr. Tamriatin Hidayah., S.E., M.P.**
(Ketua Program Studi S1 Manajemen)



- 4. Nurshadrina Kartika Sari., S.E., M.M.**
(Ketua Program Studi S1 Akuntansi)



- 5. Drs. Farid Wahyudi., M.Kes.**
(Ketua Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan)



6. Mustofa., S.E., M.Si.

(Ketua Program Studi D3 Keuangan & Perbankan)



7. Nely Supeni., S.E., M.M.

(Unit Penjamin Mutu Fakultas)



VISI DAN MISI

Visi

“Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Unggul dan terkemuka di Indonesia berbasis ekonomi digital dan technopreneur yang berdaya saing nasional dan internasional di Tahun 2042”.

Berikut diuraikan makna visi FEB ITS Mandala:

Unggul, bermakna bahwa keunggulan yang diharapkan dimiliki Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai sebuah perguruan tinggi, dilihat dari tiga indikator, yaitu kompetitif, berkarakter, dan kolaboratif.

Kompetitif, bermakna bahwa ITS Mandala mengembangkan sumber daya manusia dan IPTEK yang mampu berkompetisi dalam menciptakan dan mengisi peluang kerja yang ada berbasis pengetahuan (knowledge) dan keterampilan (skill) yang dikembangkan di ITS Mandala.

Berkarakter, bermakna bahwa ITS Mandala mengembangkan sumber daya manusia dan IPTEK yang menjunjung tinggi moralitas (morality), kemanusiaan (humanity), dan keharmonisan (harmony).

Kolaboratif, bermakna bahwa kerja sama dalam tim secara sinergis sehingga didapatkan peningkatan nilai tambah (value added) bagi individu dan usaha bersama untuk meningkatkan kinerja organisasi (institusi).

Terkemuka, bermakna FEB ITS mandala terpadang atau disegani karena memiliki keunggulan.

Ekonomi digital, bermakna seluruh kegiatan ekonomi yang menggunakan bantuan internet dan kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI). Ekonomi digital dapat membuat perubahan pada kegiatan ekonomi masyarakat serta bisnis, dari yang awalnya manual menjadi serba otomatis.

Technopreneur merupakan penggabungan dari kata, yaitu, technology dan entrepreneur. Technopreneur adalah seseorang yang mengembangkan bisnisnya berbasis dan terintegrasi dengan teknologi.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan ilmu ekonomi dan bisnis yang berkualitas dengan dukungan teknologi informasi untuk menghasilkan lulusan yang memiliki sikap, pengetahuan, dan keterampilan sesuai dengan kebutuhan pengguna (*users*).
2. Melaksanakan kegiatan penelitian, publikasi ilmiah, dan kegiatan ilmiah lain dalam bidang ekonomi dan bisnis yang berkualitas dan bermanfaat.
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kepentingan masyarakat. Menghasilkan lulusan akuntansi yang profesional dan berdaya saing global.
4. Meningkatkan kualitas manajemen fakultas secara berkesinambungan yang bercirikan "*good and clean governance*".
5. Melaksanakan dan mengembangkan kerjasama dengan pihak-pihak lain yang saling menguntungkan dalam upaya meningkatkan citra Fakultas.

ISU STRATEGIS DAN TUJUAN

Isu Strategis

1. Sistem pendidikan dan pengajaran yang berkualitas
2. Penelitian
3. Pengabdian kepada masyarakat
4. Sistem tata kelola kelembagaan

Tujuan

Adapun tujuan strategis FEB ITS Mandala adalah sebagai berikut:

1. Melaksanakan proses belajar-mengajar secara efektif dan efisien dengan memanfaatkan teknologi Informasi dan komunikasi.
2. Mendorong sivitas akademika untuk menghasilkan karya ilmiah, teknologi, dan seni yang berkualitas melalui kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
3. Meningkatkan publikasi ilmiah Dosen dan mahasiswa pada jurnal terakreditasi
4. Melaksanakan kegiatan akademik dan non akademik yang kondusif melalui aktivitas yang berorientasi pada pengembangan *softskill* serta peningkatan kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual;
5. Melaksanakan tata kelola yang baik dalam sistem manajemen perguruan tinggi yang transparan, kredibel dan akuntabel;

SASARAN, STRATEGI DAN INDIKATOR CAPAIAN

- Isu Strategis 1** : Sistem pendidikan dan pengajaran yang berkualitas
- Sasaraan 2023/2024** :
1. Peningkatan kualitas proses pembelajaran
 2. Peningkatan sarana pembelajaran
 3. Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL)
 4. Pelaksanaan Double Degree
 5. Peningkatan wawasan keilmuan
 6. Pengiriman proposal mahasiswa pada program-program pemerintah
 7. Pengiriman mahasiswa dalam lomba-lomba di Tingkat nasional dan internasional

: Target dan Indikator Capaian:

Program	Kegiatan/Strategi	Indikator	Baseline	Target 2023
Peningkatan kualitas proses pembelajaran	Mewajibkan Dosen untuk menyusun perangkat pembelajaran (CPL, CPMK, Kontrak Kuliah, Silabi, RPS, RTM, Peta Konsep Capaian Pembelajaran)	Jumlah RPS	60%	70%
	Menugaskan Dosen menyusun Buku Ajar sesuai bidang ilmu	Jumlah buku ajar	60%	70%
	Pelaksanaan program MBKM pada prodi S1	Penambahan peserta, peningkatan kualitas kerjasama dengan mitra.	50	60
Peningkatan sarana pembelajaran	Menambah Koleksi Buku Teks	Jumlah buku teks	20	40

Program	Kegiatan/Strategi	Indikator	Baseline	Target 2023
	Menambah Koleksi Jurnal Nasional/Internasional	Jumlah koleksi jurnal nasional/inter nasional	10	15
Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL)	Menyiapkan dokumen untuk RPL	Dokumen yang terselesaikan	2	4
	Pelaksanaan RPL	Efektivitas pelaksanaan RPL dan survei kepuasan user	70%	75%
Pelaksanaan Double Degree	Menyiapkan dan menyelaraskan kurikulum	Jumlah dokumen	1	3
	Pelaksanaan Double Degree	Efektivitas pelaksanaan Double Degree dan survei kepuasan user	70%	75%
Peningkatan wawasan keilmuan	Kuliah Umum (Metodologi Kuantitatif, Metodologi Kualitatif)	Jumlah kuliah umum	1	1
	Seminar-seminar di tingkat FEB (Statistik, Kewirausahaan) dan Prodi	Jumlah seminar	6	6
	ICEBIT	Meningkatnya partisipasi dosen dalam kegiatan ICEBIT	80%	90%
Pengiriman proposal mahasiswa pada program-program pemerintah	Pendampingan pembuatan proposal, workshop/pelatihan dengan mahasiswa dan HMJA	Peningkatan jumlah proposal yang dikirimkan	3	5
Pengiriman mahasiswa dalam	Penginformasian lomba-lomba,	Peningkatan jumlah	5	7

Program	Kegiatan/Strategi	Indikator	Baseline	Target 2023
lomba-lomba di Tingkat nasional dan internasional	pengusulan mahasiswa yang mengikuti lomba, pendaftaran dan pengiriman	mahasiswa yang mengikuti lomba		

Isu Strategis 2: Terlaksananya penelitian yang kompetitif, inovatif dan kolaboratif untuk pengembangan IPTEKS dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis.

Sasaran 2023/2024:

1. Peningkatan publikasi ilmiah dosen
2. Peningkatan publikasi ilmiah mahasiswa

Target dan Indikator Capaian:

Program	Kegiatan/Strategi	Indikator	Baseline	Target 2023
Peningkatan publikasi ilmiah dosen	Pelatihan/Workshop Teknik Penulisan Artikel Ilmiah	Meningkatkan jumlah penelitian dan publikasi dosen dan mahasiswa dalam 1 payung penelitian	4	6
	Seleksi, review, penerbitan LoA, penerbitan artikel pada prodi yang telah memiliki Jurnal	Terbit tepat waktu dan meningkatnya penulis dari luar prodi/PT	8	12
	Membuat jurnal D3 dan FEB	Jumlah jurnal di FEB	4	6
Peningkatan publikasi ilmiah mahasiswa	Workshop/Pelatihan karya tulis ilmiah bagi mahasiswa	Jumlah pelaksanaan workshop	1	1
	Mewajibkan mahasiswa untuk publikasi	Jumlah publikasi mahasiswa	60%	70%

Isu Strategis 3: Terlaksananya pengabdian kepada masyarakat yang kompetitif, kolaboratif, akomodatif dan inovatif untuk pengembangan IPTEKS

Sasaran 2023:

- a. Seminar di SMK oleh dosen pada tingkat masing-masing prodi
- b. Uji Kompetensi Keahlian (UKK) di SMK (Prodi Akuntansi)

Target dan Indikator Capaian:

Program	Kegiatan/Strategi	Indikator	Baseline	Target 2023
Seminar di SMK oleh dosen pada tingkat masing-masing prodi	Seminar/Pelatihan terkait persiapan UKK/updating wawasan sesuai bidang ilmu masing-masing prodi	Meningkatnya kegiatan pengabdian dosen prodi dan promosi prodi di SMK	-	3
Uji Kompetensi Keahlian (UKK) di SMK (Prodi Akuntansi)	UKK dengan 6 SMK yang sudah bekerjasama	Promosi prodi, peningkatan kualitas kerjasama.	6	6

Isu Strategis 4: Meningkatnya kualitas sistem tata kelola kelembagaan secara terpadu, transparan, akuntabel, adil dan bertanggungjawab.

Sasaran 2023/2024:

- a. Penyusunan dokumen tata kelola FEB dan Prodi
- b. Pelaksanaan penjaminan mutu proses pembelajaran bersama unit dan gugus penjaminan mutu prodi
- c. Pemilihan mahasiswa berprestasi di tingkat prodi dan FEB
- d. Update konten kegiatan prodi di website
- e. Pembuatan video profil prodi

Target dan Indikator Capaian:

Program	Kegiatan/Strategi	Indikator	Baseline	Target 2023
Penyusunan dokumen teta kelola FEB dan Prodi	Menyusunan visi misi, Renstra, Renop, Pedoman Akademik dan Pedoman Tugas Akhir di tingkat FEB dan Prodi	Presentase dokumen yang tersusun	70%	80%
Pelaksanaan penjaminan mutu proses pembelajaran bersama unit dan gugus penjaminan mutu	Pelaksanaan evaluasi kesesuaian RPS yang disusun oleh Dosen Pengampu mata kuliah, evaluasi kesesuaian soal ujian dengan CPMK yang tertulis di RPS	Terlaksananya penjaminan mutu terhadap proses pembelajaran di Tingkat prodi	1	1
Pemilihan mahasiswa berprestasi di tingkat prodi S1 dan D3	Sosialisasi, Seleksi dan Pemilihan	Terpilihnya mahasiswa berprestasi di tingkat FEB	1	1
Update konten kegiatan prodi di website	Inventarisasi Informasi dan Dokumen Kegiatan	Terlaksana secara berkala	60%	70%
	Koordinasi dengan Bagian IT	Terkoordinasi dengan baik	70%	80%

Pembuatan video profil prodi S1 Akuntansi	Bekerja sama dengan HMJ-Akuntansi untuk membuat video dengan mencantumkan prestasi mahasiswa	Untuk bahan promosi prodi di berbagai media promosi	-	1
---	--	---	---	---

